



AsiamyPay



Электронная платежная система

Merchant-Account from 299\$

Подключение вебсайта к AsiamyPay payments network от 199\$

Подключение процессингового центра от 1999\$

Commission (Прием платежей, компания оффшор) от 4% to 6%

Commission (Прием платежей, компания не-оффшор) от 0,5% to 4%

Сборы, Chargeback от 35\$



Платежи между пользователями осуществляются в электронной валюте AsiamyPay



Мгновенное осуществление платежей и переводов



Конвертация валюты AsiamyPay в сторонние электронные деньги



Нулевая комиссия при пополнении счета с пластиковой карты



Гибкая политика при выводе средств на пластиковую карту



Низкие фиксированные платежи по операциям



Надежные банки-партнеры



Возможность выпуска бесплатной виртуальной карты VISA/MASTERCARD



Наличие скидок и бонусных программ от партнеров

Банки-партнеры:
Kasikornbank, Бангкок, Таиланд
The Siam Commercial Bank, Бангкок, Таиланд



Веб-сайт



Мобильные приложения
iOS, Android, WindowsPhone



Высокий уровень
безопасности



Удобный и современный
личный кабинет



География проекта

\$ ~400 млрд

Рынок электронных платежей Юго-Восточной Азии

Китай

32% населения имеют банковский счет

Рост интернет-аудитории* 124%



Более 4 часов в день проводят в интернет

Таиланд

29% населения имеют банковский счет

Рост интернет-аудитории* 270%



Более 6 часов в день проводят в интернет

Тайвань и Гонконг

51% населения имеют банковский счет

Рост интернет-аудитории* 93%



Более 7 часов в день проводят в интернет

Филиппины

3% населения имеют банковские карты

Рост интернет-аудитории* 531%

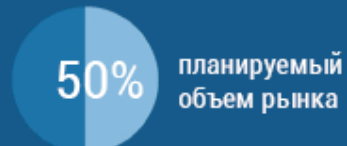


Более 7 часов в день проводят в интернет

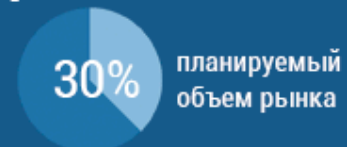
Китай
390 млрд \$ **объем онлайн торговли



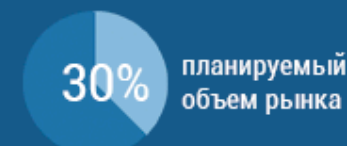
Филиппины
2 млрд \$ **объем онлайн торговли



Таиланд
3 млрд \$ **объем онлайн торговли



Тайвань и Гонконг
0,5 млрд \$ **объем онлайн торговли



* за 5 лет
** на 2015 год



Анализ рынка и конкурентов

Объем рынка
390 млрд \$

Китай

Объем рынка электронной розничной торговли составляет более **390 млрд\$ США**

Электронная розничная торговля составляет **11%** от общего объема розничной торговли

Среднегодовой рост рынка электронной торговли более **110%**
Крупные интернет магазины (агрегаторы) являются драйверами интернет-продаж

Количество интернет-пользователей оценивается в **635 млн**
Свыше **50%** интернет-пользователей совершают покупки через интернет (**305-310 млн человек**)

Более **75%** покупателей пользуются мобильными устройствами для осуществления покупки

B2C - 158 млрд\$ (2014)
C2C - 232 млрд\$ (2014)
B2C+C2C = 390 млрд\$

Основные операторы e-Commerce

C2C Taobao (Alibaba)
500 млн зарегистрированных пользователей
80% интернет продаж (C2C KHP)

B2C Tmall (Alibaba)
51% интернет продаж (B2C KHP)

Прогнозы развития

Ожидаемый рост рынка e-commerce рынка КНР до 2017 **700 млрд\$**
Положительной предпосылкой для развития рынка электронных платежей также является новость о поддержке государством инициатив бизнеса использовать электронные деньги наравне с государственной валютой

Объем рынка
2 млрд \$

Филиппины

Рост интернет-аудитории за 2010-2014 составляет **500%**

40 млн интернет-пользователей

Более **80%** пользователей пользуются мобильными устройствами для доступа в интернет

Проводят более **7 часов** в день в сети интернет
71% интернет-пользователей моложе 35 лет

94% интернет пользователей зарегистрированы в Facebook, а **55%** являются регулярными пользователями

3% населения имеют банковские карты

27% населения пользуются услугами банков

Объем рынка электронной коммерции **2 млрд \$ США**

Основные операторы e-Commerce

PayPal. Имеет небольшую аудиторию по причине небольшого количества пользователей банковских карт

Globe. Электронные деньги с привязкой к счету мобильного

DragonPay. Электронные деньги

PayEasy. Решение, ориентированное на B2B-сектор

Прогнозы развития

Прогнозируемый рост **100%** в год

Максимальная емкость рынка **8-12 млрд \$ США**

Отсутствие сильных конкурентов в области электронных платежных систем, а также являясь наиболее динамично развивающейся страной в области e-commerce, делают страну очень привлекательной для организации бизнеса электронных переводов

Объем рынка
3 млрд \$

Таиланд

38% населения являются интернет-пользователями

В стране активно применяется интернет-цензура

93% интернет-аудитории являются пользователями социальных сетей (в Facebook зарегистрировано **28 миллионов человек**)

3,7 часа в день интернет-пользователи проводят в социальных сетях

Основные игроки рынка электронной коммерции - международные компании

Объем рынка электронной коммерции **3 млрд \$ США**

E-commerce характеризуется тесной интеграцией электронных магазинов с порталами (форумами), большой популярностью пользуется электронная торговля в Facebook

Основные операторы e-Commerce

PayPal, SCB Easy, KasikornBank, WorldPay, ThaiEpay, SiamPay

Прогнозы развития

Рост рынка электронной коммерции составляет **30%** в год

Рост мобильной комерции **637%**

Отсутствие сильных конкурентов в области электронных платежных систем, а также являясь одной из наиболее динамично развивающейся страной в области e-commerce и mobile commerce, делают страну привлекательной для организации бизнеса электронных переводов.



Особенности рынка и преимущества развития

Китай



Большой, емкий и растущий рынок



Потребность рынка в обновлении существующих технологий eCommerce



Возможность конверсии электронных денег AsiamyPay практически в любой финансовый инструмент



Возможность интеграции любого веб-сайта eCommerce в систему электронных платежей AsiamyPay



Удобное мобильное приложение для совершения платежных операций и контроля личных средств



Гибкий подход в предоставлении услуг электронных переводов для различных сфер eCommerce, включая он-лайн игры



Возможность создания криптовалюты на основе AsiamyPay

Филиппины



Свободный, емкий и быстрорастущий рынок



Минимальный порог доступности услуги, а также удобство пользования



Потребность рынка в создании новых решений eCommerce, а также средств совершения электронных платежей



Возможность конверсии электронных денег AsiamyPay практически в любой финансовый инструмент на рынке, где не востребован классический банкинг



Возможность интеграции любого веб-сайта eCommerce в систему электронных платежей AsiamyPay позволит привлечь как B2C, так C2C клиентов



Удобное мобильное приложение для совершения платежных операций и контроля личных средств, позволит свести потребность PC, Mac и Linux к нулю



Гибкий подход в предоставлении услуг электронных переводов для различных сфер eCommerce, включая он-лайн игры



Возможность создания криптовалюты на основе AsiamyPay

Таиланд



Свободный, емкий и быстрорастущий рынок



Минимальный порог доступности услуги, а также удобство пользования



Потребность рынка в создании новых решений eCommerce, а также средств совершения электронных платежей



Возможность конверсии электронных денег AsiamyPay практически в любой финансовый инструмент на рынке, где не востребован классический банкинг



Возможность интеграции любого веб-сайта eCommerce в систему электронных платежей AsiamyPay позволит привлечь как B2C, так C2C клиентов



Удобное мобильное приложение для совершения платежных операций и контроля личных средств, позволит свести потребность PC, Mac и Linux к нулю



Гибкий подход в предоставлении услуг электронных переводов для различных сфер eCommerce, включая он-лайн игры



Возможность интеграции электронных денег AsiamyPay с eCommerce, ориентированных в большей степени на социальные сообщества (Например, электронный магазин в сообществе социальной сети Facebook)